

NEGOCIOS

Sábado, 5 de Noviembre del 2011. negocios@elnorte.com / Tel. 8150 8139 / Editor: Gabriel de la Garza

| | | | | | | | | |
|--|--|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|--------------------------|--|---|
| BOLSA MEXICANA ▲ 36,689.38 (0.30%) | DOW JONES ▼ 11,983.24 (-0.51%) | NASDAQ ▼ 2,686.15 (-0.44%) | DÓLAR MENEDEO ▲ COMPRA... \$13.07 (0.10) VENTA... \$13.62 (0.10) | CETES (MDO. SEC.) ▼ 28 DÍAS... 4.35% (-0.02) 91 DÍAS... 4.38% (-0.01) | TIIE ▲ 28 DÍAS 4.80% (0.01) | UDI ▲ 4.618271 | PETRÓLEO ▲ Mezcla Mexicana... \$107.63 (0.94%) WTI... \$94.26 (0.20%) | GAS NATURAL ▲ Dólares / millón de BTU's Henry Hub \$3.49 (2.65%) |
|--|--|--------------------------------------|---|--|---------------------------------------|--------------------------|--|---|

PORTAFOLIO

EL PAÍS

♦ **Empresas.** Vitro Envases abrió un nuevo centro de diseño para clientes de los mercados de cosméticos y fragancias en la planta de Cosmos, ubicada en Toluca, Estado de México, reveló Miguel Ortiz, responsable del área de Diseño y Desarrollo de Nuevos Productos en Cosmos.

♦ **Manufacturas.** Las expectativas de los empresarios manufactureros siguen cayendo, debido a que la utilización de la planta y equipo cayó 2.63 puntos en octubre respecto a septiembre pasado y la producción se contrajo 2.26 puntos, según una encuesta del Inegi.

♦ **Citi.** El mexicano Manuel Medina Mora sumó un puesto más dentro de Citi, al ser nombrado director general de Banca de Consumo y Comercial a nivel global, cargo que asumirá a partir del 1 de enero del 2012, de acuerdo con un comunicado. *Notimex*

♦ **Subasta.** Pemex Gas y Petroquímica Básica llevó a cabo la primera subasta de compra de gas LP, con la cual consiguió ahorrar 100 millones de dólares, al conseguir un lote de 620 mil toneladas del energético. La empresa ganadora fue la europea Petredec.

♦ **Inegi.** El Índice de Confianza del Consumidor avanzó 1.78 por ciento en octubre, medido con cifras desestacionalizadas, y se ubicó en 92.6 puntos, informó el Inegi. Este nivel se quedó casi uno por ciento abajo del que tenía en julio del año pasado, cuando alcanzó los 93.5 puntos.

♦ **Internet.** Vector Casa de Bolsa lanzó el 31 de octubre pasado un programa donde el cliente puede comprar y vender acciones en línea a través de e-Vector, con una inversión desde 100 mil pesos y sin cobro de manejo de cuenta, anunció José Ignacio Torres, director de e-Vector.

♦ **Banxico.** El Gobernador del Banco de México, Agustín Carstens, afirmó en la entrega de los Bravo Business Awards 2011 que América Latina y el Caribe han hecho la tarea con responsabilidad y perseverancia, por lo que la región cuenta con bases sólidas para enfrentar la adversidad. *Notimex*

EL MUNDO

♦ **Licitación.** El consorcio TotalPlay-TV Azteca, de Grupo Salinas, ganó a Telmex la licitación de fibra óptica en Colombia que requiere una inversión por 420 millones de dólares. El proyecto contempla conectar a más de 700 municipios del País que no tienen acceso a fibra óptica.

♦ **EU.** La economía de Estados Unidos creó 80 mil empleos en octubre, por debajo de los 95 mil esperados por los analistas, pero la tasa de desempleo bajó a 9 por ciento desde el 9.1 por ciento de septiembre, de acuerdo con cifras del Departamento de Trabajo. *Reuters*

♦ **Alianza.** PepsiCo anunció ayer una alianza estratégica con el chino Tingyi Holding, uno de los grandes del sector en China, para capitalizar su expansión en el mercado chino de bebidas. La transacción debe ser aprobada por las autoridades chinas y los accionistas de Tingyi. *AFP*



► Luis Gerardo Villareal (izq. a der.), director general de operaciones de Grupo Famsa; Roberto Martínez, director general de PepsiCo Alimentos México, y Ricardo Saldívar, presidente y director general de The Home Depot México, durante el Foro Mundial de Recursos Humanos, organizado por la ERIAC.

Apuestan empresas a capacitación

Atacan crisis con talento

► **Basan compañías su crecimiento en los altos niveles de satisfacción de sus empleados**

Ludivina Ruiz

Frente a escenarios económicos de crisis y de cada vez más competencia global, empresas como PepsiCo, The Home Depot y Famsa apuestan a la capacitación y a altos niveles de satisfacción de sus empleados para aprovechar su experiencia y que sean éstos quienes generen la lealtad de sus clientes y el crecimiento en ventas, coincidieron sus directores. Durante su participación en el Foro Mundial de Recursos Humanos, organizado por la ERIAC, los directivos explicaron que ahora enfocan más atención en ofrecer a sus empleados mejores compensaciones, incentivos para que estén contentos en su trabajo y ambientes laborales de igualdad, para así tener éxito en la aplicación de estrategias de crecimiento.

Ricardo Saldívar, presidente y director general de The Home Depot en México, explicó que como parte de su cultura y visión empresarial consideran a los empleados como "socios estratégicos", lo que ha repercutido en que éstos ofrezcan un mejor servicio en las tiendas y en consecuencia han ganado una mayor lealtad de sus clientes.

Para impulsar el crecimiento de la empresa, señaló Saldívar, es necesario que la satisfacción de los recursos humanos sea un indicador del negocio, como el nivel de ventas o la participación del mercado.

En The Home Depot tienen empleados que pese a que les ofrecen más dinero en otras empresas se quedan porque se sienten contentos en la organización.

Entre sus estrategias exitosas cuenta una regla que prohíbe utilizar títulos universitarios o hablarse de "usted" entre asociados —incluyendo al presidente de la firma—, lo que ofrece un sentimiento de igualdad entre todos.

Luis Gerardo Villareal, director general de operaciones de Grupo Famsa, destacó que en tiempos de crisis económica, los niveles de confianza del consumidor bajan y se reducen sus intenciones de compra. Por ello, invierten en que sus empleados en tiendas ofrezcan una mejor atención al cliente y así incrementen sus ventas.

Para atacar la rotación de personal, Famsa buscó sistemas más atractivos de compensación, agregó, principalmente en bonos por ventas.

Roberto Martínez, director general de PepsiCo Alimentos México, enfatizó que conforme los empleados —particularmente los de ventas— permanezcan más tiempo en la empresa contentos, los resultados operativos serán

Pura felicidad

Un empleado feliz trae buenos resultados a la empresa, aseguran directivos.

FAMSA
En la compensación está la clave.
Evitar la alta rotación de personal con sistemas de compensación por bonos.

PEPSICO
Haz felices a tus empleados.
Usar encuestas de "salud organizacional" para medir si el empleado se siente a gusto.

THE HOME DEPOT
"Háblame de tú"
Todos los empleados son iguales; no se usan títulos universitarios ni se habla a nadie de "usted", incluyendo al presidente.

Fuente: Las mismas empresas

mejores, tienen un mejor conocimiento y manejo de la cultura y operación de la compañía.

Por ello, y para evitar la fuga de talento, PepsiCo realiza encuestas de salud organizacional, para conocer si sus empleados se sienten contentos con el ambiente laboral, las funciones que desempeñan o los paquetes de compensaciones que tienen.

PREPARA APERTURAS
The Home Depot México prevé

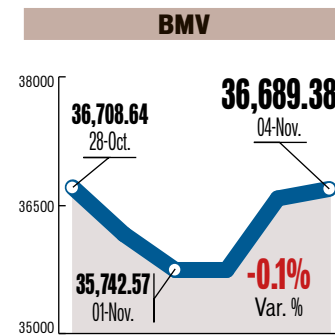
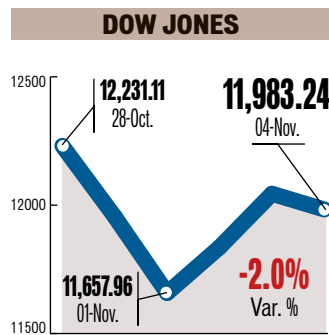
abrir nueve sucursales el próximo año, que le representarán una inversión de 2 mil millones de pesos, anunció Ricardo Saldívar, presidente y director general de la empresa.

El directivo expresó que la empresa cerrará el 2011 con 91 tiendas funcionando a nivel nacional y con alrededor de 10 mil empleados.

No descartó que dentro de estos nuevos establecimientos, se abra otra tienda en Nuevo León.

Semana volátil

Durante la semana, Europa y la reunión del G-20 generaron expectativas en los mercados. (Variación semanal)



| | Cierre | Var. |
|-----------------------------|----------|------|
| Tipo de cambio al mayorero* | 13.5011 | 3.6% |
| Oro spot** | 1,754.65 | 0.6% |
| WTI*** | 94.26 | 1.0% |

*Pesos por dólar
**Dólares por onza
***Dólares por barril
Fuente: Bloomberg
Realización: Departamento de Análisis de EL NORTE

Apoyará el Tec a empresas familiares

José Manuel López

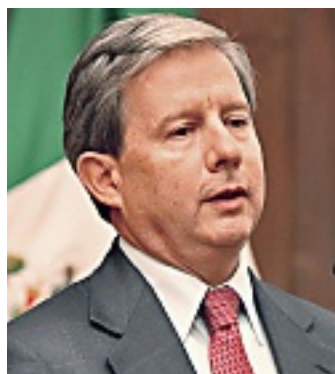
Ante la falta de asesoría a las familias en México para sostener, innovar y realizar nuevos emprendimientos, el Tecnológico de Monterrey creó el Centro de Familias Emprendedoras (Cefem).

Mediante este Centro, el Tec busca fomentar el emprendimiento partiendo de las bases de empresas ya creadas.

Actualmente en México, el 55 por ciento de las empresas muere antes de los 2 años y el 85 por ciento de esas desapariciones son provocadas principalmente por problemas entre familiares de los emprendedores, aseguró Rogelio Zambrano Lozano, director general de Carza.

"Este Centro tendrá un fuerte enfoque a la investigación", aseguró.

"El Tecnológico de Monterrey tiene el objetivo de convertirse en la universidad de mayor emprendimiento en el mundo".



► Rogelio Zambrano Lozano

Explicó que será un espacio integrador de servicios de apoyo para quienes cuenten con empresas familiares que se encuentren en operación, así como para aquellos que les interese iniciar un negocio en colaboración con sus hijos.

Además, el Cefem busca profesionalizar la gestión de la empresa, innovar para favorecer la competi-

Crecen regias con más deuda

► **Aumentan empresas en Bolsa sus activos, ventas y flujos, pero también pasivos**

Moisés Ramírez

Las compañías regias con acciones en la Bolsa mexicana mostraron en sus resultados del tercer trimestre del año los efectos de las compras que realizaron algunas en los últimos meses y de la depreciación del Peso mexicano, con alzas en sus activos, ingresos y flujos operativos, pero también en sus deudas.

Esas 12 empresas con sus sedes en Monterrey sumaron en total 1 billón 185 mil 180 millones de pesos en activos al cierre de septiembre, 8.2 por ciento más que un año antes; ventas por 203 mil 277 millones y un flujo operativo (Ebitda) por 29 mil 547 millones de pesos en el tercer trimestre, cifras 18.2 y 19.3 por ciento mayores, respectivamente, a las del mismo periodo del 2010.

Pero esas expansiones cobraron su factura con un crecimiento del pasivo total de 8.8 por ciento de septiembre del año pasado al mismo mes de este año, cuando terminó en 657 mil 235 millones de pesos, es decir, 53 mil 707 millones de pesos más.

Como porcentaje de los activos, estas deudas tuvieron un alza, de 55.1 por ciento a 55.5 por ciento.

Los cuatro grupos que explican la gran mayoría del incremento en la deuda acumulada son Alfa, que aumentó sus pasivos en 21 201 millones de pesos o 27.2 por ciento; Cemex, que lo hizo en 13 mil 377 millones; Famsa, en 10 mil 70 millones; y Arca Continental, con 8 mil 328 millones de pesos más.

Directivos de empresas y analistas coincidieron en que diversos factores, como la mayor cotización del dólar, explican el crecimiento de los pasivos.

"Muchas empresas están financiadas en dólares y la depreciación del Peso puede explicar una parte del aumento de la deuda (en pesos)", dijo José Antonio López, director de finanzas de Grupo Industrial Saltillo (GIS).

"Además, una mayor deuda con costo se puede explicar porque hay empresas que han estado invirtiendo fuerte y al hacerlo

Manejable

El apalancamiento de las empresas regias aumentó en el tercer trimestre del año. (Pasivo total como porcentaje de activo total, al cierre de septiembre de cada año)

| | III-10 | III-11 |
|---------------------|--------------|--------------|
| Arca Continental | 43.0% | 36.0% |
| Alfa | 69.0% | 71.0% |
| Autlán | 32.9% | 36.0% |
| Axtel | 64.8% | 67.7% |
| Cemex | 59.4% | 61.4% |
| Cydsa | 45.7% | 41.3% |
| Famsa | 32.0% | 32.8% |
| Lamosa | 65.3% | 66.7% |
| Lamosa | 74.3% | 74.0% |
| Pasa | 55.9% | 55.7% |
| Soriana | 50.9% | 47.6% |
| Vitro | 96.2% | 95.6% |
| Total regias | 55.1% | 55.5% |

Fuente: BMV

se empasivan, pero esto va aportar crecimiento", dijo.

Entre esos casos están Alfa, que compró las plantas de PTA y PET de Eastman, y el productor de bebidas y botanas Arca Continental, que compró las empresas Ecuador Bottling Company y Petstar.

Enrique Flores, vocero de Alfa, explicó el grado de impacto que tuvo la depreciación del Peso sobre la deuda consolidada de la compañía.

"Nuestra deuda (de Alfa) expresada en pesos subió básicamente por dos razones: la depreciación del Peso y por las inversiones que hemos hecho en 2011".

Juan Hawachm y Ulises Fernández, del área de Relación con Inversionistas de Arca Continental, explicaron que la deuda de la compañía subió este año porque tuvo que adquirir nuevos créditos para las compras de las empresas en Sudamérica y la de Pet-Star, así como por las deudas que ya traían estas compañías.

Subirán inversiones para frenar a 'hackers'

Xóchitl Herrera

Los recientes ataques cibernéticos a Gobiernos, plantas nucleares y empresas del sector militar-industrial en Estados Unidos, Asia y Europa han generado preocupación entre directivos por la seguridad de su información.

Ante esta situación, al menos un 33 por ciento de empresas mexicanas incrementará recursos para este rubro en el 2012, en mayor proporción que al resto de la organización, de acuerdo a un sondeo.

El punto débil en la cadena son las personas, debido a una falta de concientización, dijo David Scheikaibán, director general de la consultoría informática Código Verde.

"La tecnología ha avanzado con soluciones para proteger vulnerabilidades del sistema, pero siempre habrá un área que faltó proteger, y cada vez hay más personas con el tiempo, la disposición y motivación para buscar atacar un sistema para obtener su información", indicó.

"Además, las mismas personas dentro de la organización abren puertas al abrir un archivo pdf que reciben por correo o conectar una memoria usb".

David Taboada, director comercial de Código Verde, agregó que las pérdidas por un ataque pueden rondar los miles de millones de dólares, dependiendo del número de clientes afectados, el giro de la empresa y duración del ataque, entre otros.

Un sondeo realizado por Código Verde entre mil directores de sistemas en México reveló que un 50 por ciento percibe mayor preocupación de la dirección general por la seguridad informática.